



**Správa o činnosti a hospodárení
Oblastnej organizácie cestovného ruchu
Región Horehronie 2021**



**MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**



www.slovakia.travel

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy, vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie má za sebou desiaty rok pôsobenia v regióne Horehronie v súlade so Zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie sa snaží realizovať aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu. Pracuje na zlepšení destinačného manažmentu s využitím prírodného a kultúrohistorického potenciálu územia.

Počas roka 2021 opäťovne čelila vírusovému ochoreniu, ktoré zasiahlo všetky svetové ekonomické odvetvia, vrátane cestovného ruchu. Spoločne s gastronomickým, hotelierskym a kultúrnym odvetným boli považované za najväčšie znevýhodnené oblasti čeliace výraznému ekonomickému poklesu.

Rozhodujúcim ukazovateľom pre dobre riadený cestovný ruch naďalej zostávajú jeho návštevníci. Oblasťná organizácia cestovného ruchu región Horehronie sa prítomnosti turistov počas hlavných sezón zhostila mimoriadne dobre. Nielenže bola na každú sezónu riadne pripravená, ale svoju dobre zastávajúcu prácu vykonávala i mimo hlavných návštevných sezón.

Región Horehronie vykonáva svoje aktivity v úzkej spolupráci so Združením cestovného ruchu Klaster Horehronie. Ich spoločným cieľom je nielen zvyšovanie vybranej dane a legalizácia ubytovania prostredníctvom projektu Horehronie Card, ale i zavádzanie kvalitných a inovatívnych produktov, prevádzkovanie projektu Skibus, Tourbus, Astrovlak a rozvoj cykloturistiky a infraštruktúry pre turistov, či iné projektové zámery smerujúce k zvýšeniu regionálneho rozvoja s priamym dopadom na rozvoj socioekonomickej sféry v regióne.

Doznievajúce následky pandémie, pociťujeme v cestovnom ruchu. Zotavenie sa z týchto negatívnych dopadov bude trvať niekoľko sezón.

Financovanie organizácie je každoročne zabezpečované z členských príspevkov, ktoré sú určené na realizáciu predmetu organizácie ako aj na prevádzkové náklady. Výraznou formou financovania na zabezpečenie predmetu činností organizácie je čerpanie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu, o ktorú každoročne región Horehronie žiada Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky. Taktiež aktívne vyhladáujeme aj iné formy financovania v spolupráci s BBSK, RA BBSK a inými subjektmi.

JUDr. Tomáš Abel, PhD

predseda predstavenstva

Obsah

1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE	4
1.1 Horehronie v štatistikách.....	5
1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach.....	6
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI.....	9
2.1 Schéma organizácie.....	9
2.2 Zakladajúci členovia.....	10
2.3 Zoznam členov OOCR Región Horehronie	10
2.4 Štruktúra členských subjektov.....	11
2.5 Predmet činnosti OOCR Región Horehronie	12
2.6 Orgány OOCR Región Horehronie	13
3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE.....	15
3.1 Marketing a propagácia	15
3.1.1 Edičná a video tvorba	15
3.1.2 Grafické a kreatívne služby	15
3.1.3 Výstavy, veľtrhy a prezentácie	16
3.1.4 Turistický informačný systém, PR, komunikácia	16
3.1.5 Infocesty, fam a press tripy	16
3.1.6 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy.....	17
3.1.7 Online marketing	17
3.1.8 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)	17
3.1.9 Tlač materiálov.....	17
3.1.10 Marketingové kampane	18
3.1.11 Marketing turistickej karty	18
3.1.12 Merkantil/merchandising.....	19
3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA	19
3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu	19
3.2.2 Digitálne technológie - informatizácia/ smart riešenia.....	20
3.2.3 Informačná debarierizácia TIC.....	20
3.2.4 Prezentáčne policové systémy/ stojany, moduly	20
3.2.5 Debarierizácia: prístupy, plošiny, mobiliár	21
3.4.TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR	21
3.4.1 Prepravné služby	21
3.4.2 Sieťovanie/ spájanie regionálnych produktov	22
3.5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY	22
3.5.1 Leisure/vol'nočasové aktivity	23
3.6 INFRAŠTRUKÚRA CR.....	25
3.6.1 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón	25
3.6.2 Informačné tabule a smerovníky	26
3.6.3 Infraštruktúra pre cyklistov	26
3.6.4 Obnova mobiliáru v horských a kúpeľných destináciách	27
3.6. 5 INÉ PROJEKTY 2021	27
4 HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE	28
5 STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2022	29
4.1 Plán aktivít na rok 2022 z dotácie MINDOP	31
ZÁVER.....	37

1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE

Cestovný ruch patrí medzi odvetvie, ktoré sa rokmi rozvíja a zdokonaľuje. A v neposlednom rade sa snaží poskytnúť potenciálnemu návštevníkovi zázemie z ktorého môže čerpať. Či už hovoríme o relaxe, cyklo turistike, horskej turistike.

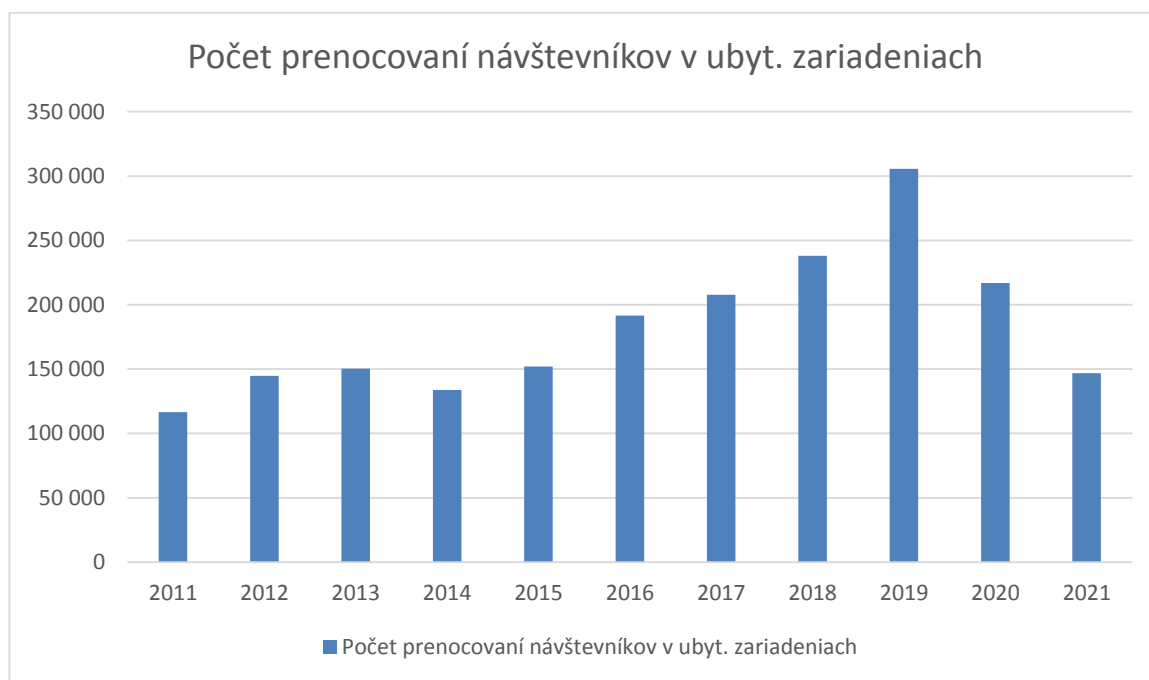
Indikátory bohato využívané i v oblastiach cestovného ruchu, slúžia napr. na porovnávanie a vyhodnocovanie jednotlivých rokov, napr. z pohľadu počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, počtu ubytovacích zariadení, počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach a počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach. Štatistické vyhodnocovania rovnako sledujú i medziročné nárasty a poklesy alebo vývoj dane za ubytovanie v členských subjektoch.

Tabuľka č. 1, štatistika cestovného ruchu v Regióne Horehronie - okres Brezno, zdroj: Štatistický úrad SR

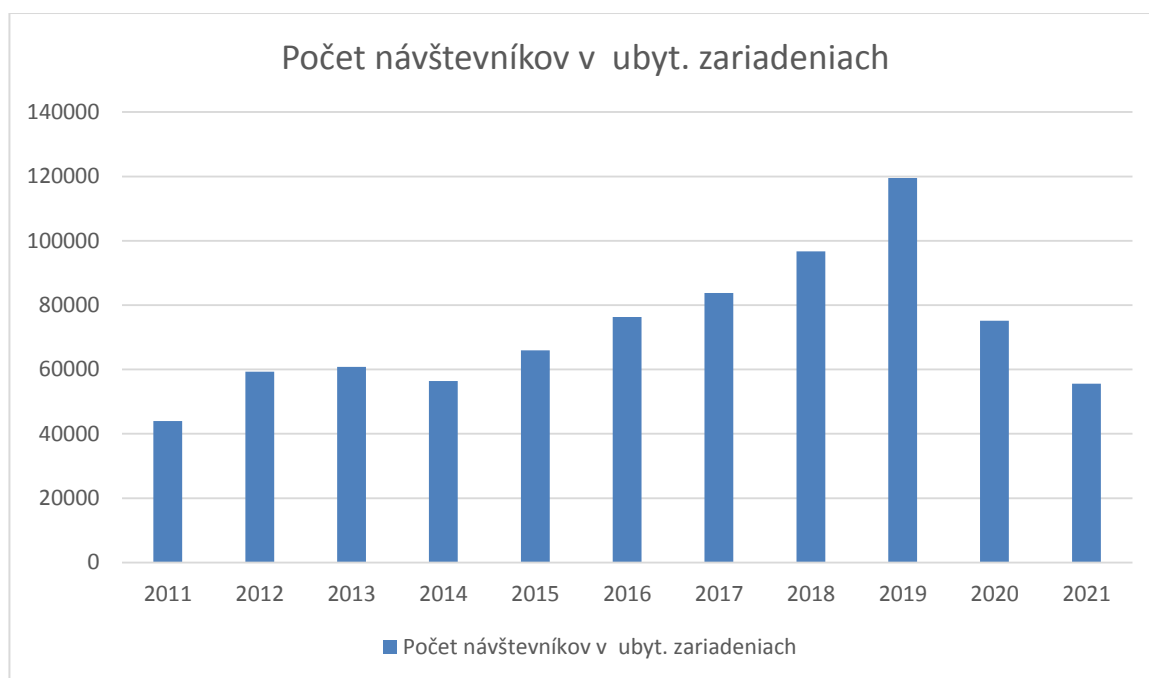
Štatistika cestovného ruchu v regióne Horehronie - okres Brezno			
Rok	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach
2008	106	77 729	3 575
2009	104	66 455	3 876
2010	92	49 765	3 131
2011	92	43 991	3 258
2012	110	59 340	3 722
2013	94	60 815	3 342
2014	91	56 387	3 071
2015	96	65 952	3 258
2016	86	76 339	3 310
2017	83	83 787	3 093
2018	106	96 700	3 840
2019	107	119 538	3 947
2020	106	75 129	4 223
2021	119	55 569	4545

1. 1 Horehronie v štatistikách

Podľa údajov vyplývajúcich zo Štatistického úradu Slovenskej republiky zameraných na okres Brezno, mal počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v roku 2021 v porovnaní s rokom 2020 klesajúcu tendenciu, ktoré súvisia so šírením pandemického ochorenia a následných vládnych nariadení. V porovnaní s rokom 2020 klesol tento počet skoro o necelých 100 000 návštevníkov. V minulom roku pribudlo 13 ubytovacích zariadení. Pokiaľ sa zameriame na počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, opäť v porovnaní s rokom 2020, zistíme, že je medzi nimi rozdiel klesajúceho počtu skoro o 19 tisíc návštevníkov. V roku 2021 však stúpol počet lôžok v ubytovacích zariadeniach o presných 322 lôžok. Všetky spomenuté údaje zobrazujú nasledujúce tabuľky č. 1 a grafy č. 1 a 2.



Graf č. 1, počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach, zdroj: Štatistický úrad SR



Graf č. 2, počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach, zdroj: Štatistický úrad SR

1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach

Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v oblasti cestovného ruchu je vývoj a výška vybratej dane z ubytovania v členských obciach *Oblastnej organizácie cestovného ruchu* (ďalej len *OOCR*). Nasledujúca tabuľka č. 2 ukazuje, že celková výška vybratej dane v členských obciach v roku 2021 dosiahla sumu **139 804,11€**. V porovnaní s rokom 2020 je suma nižšia o **23 211, 89 €**. Tabuľka č. 2 zobrazuje vývoj dane v ubytovacích zariadeniach v členských obciach *OOCR Región Horehronie* súvisle od roku 2015 do 2021. Z dvanástich členských obcí zaznamenáva najvyššiu sumu **39 103, 50 €** obec Horná Lehota. Avšak v celkovom sledovanom období predstavuje táto suma značný pokles.

Správa o činnosti a hospodárení 2021

Tabuľka č. 2, prehľad daní z ubytovania od roku 2015 do 2021, zdroj: Štatistický úrad SR

Daň z ubytovania							
Členské samosprávy	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Brezno	6 325 €	6 720 €	18 432 €	19 919 €	20 676 €	17 160 €	17 819 €
Nemecká	426 €	912 €	1 171 €	1 831 €	6 049 €	7 802 €	4 778 €
Šumiac					780 €	1 706 €	1 098 €
Mýto pod Ďumbierom	6 548 €	7 571 €	11 856 €	10 918 €	13 411 €	12 308 €	19 092 €
Telgárt	1 618 €	2 322 €	4 090 €	4 970 €	8 171 €	6 092 €	5 793 €
Jasenie	165 €	495 €	44 €	1 181 €	757 €	78 €	92 €
Čierny Balog	953 €	2 027 €	1 618 €	1 306 €	1 160 €	2 087 €	2 174 €
Bystrá	15 111 €	24 964 €	25 905 €	32 325 €	38 786 €	24 716 €	17 172 €
Horná Lehota	37 765 €	46 098 €	41 149 €	56 082 €	61 164 €	65 294 €	39 104 €
Lom nad Rimavicou	130 €	228 €	174 €	133 €	262 €	262 €	283 €
Predajná	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Brusno	56 224 €	62 449 €	52 475 €	61 882 €	62 642 €	25 513 €	32 401 €
Ráztoka	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
SUM ČLENOV	125 264 €	153 785 €	156 913 €	190 546 €	213 858 €	163 016 €	139 804 €

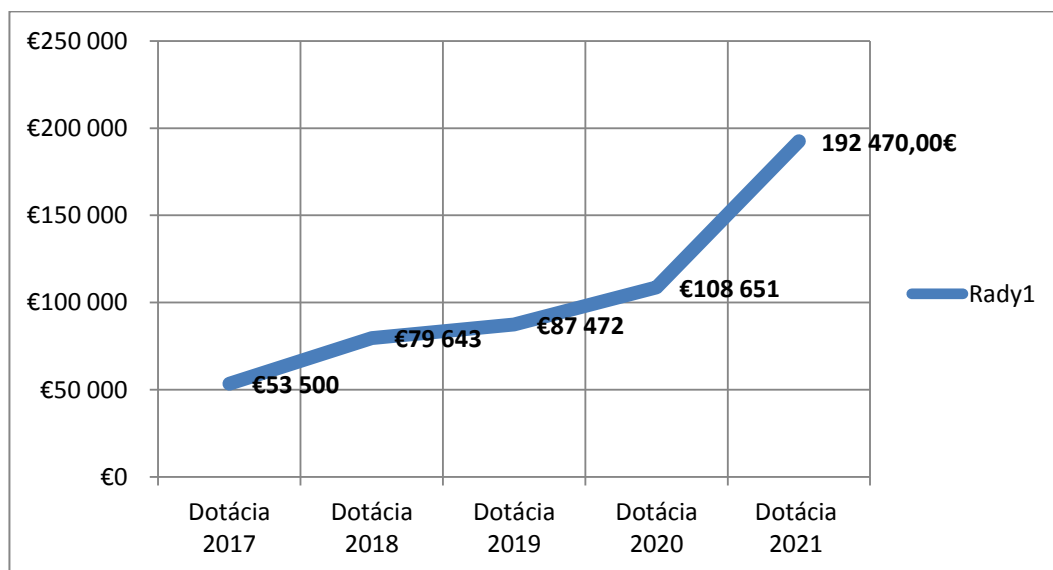
Vo vývoji prenocovania v členských obciach *OOCR Región Horehronie*, súvisle od roku 2015 do 2021, podľa tabuľky č. 3 zo Štatistického úradu Slovenskej republiky opäť vedie zo všetkých členských obcí obec *Horná Lehota*, ktorá počas roka 2021 dosiahla číslo 55 862 prenocovaní.

Tabuľka č. 3, vývoj prenocovania v členských obciach *OOCR Región Horehronie*, zdroj: Štatistický úrad SR

Prenocovanie							
Členské samosprávy	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Brezno	15812	16799	18432	19919	20676	17160	17819
Nemecká	1419	1825	2341	3661	8641	11145	6825
Šumiac					2365	3411	1997
Mýto pod Ďumbierom	9921	11471	16938	15597	19159	17583	27274
Telgárt	4903	7035	12395	15060	16341	12183	11586
Jasenie	824	2473	220	5906	3786	389	458
Čierny Balog	3176	6756	5392	4354	3867	4173	4347
Bystrá	21587	35663	37007	46179	55409	35309	24531
Horná Lehota	75530	92197	82298	112163	87377	93278	55862
Lom nad Rimavicou	260	456	347	265	523	523	566
Predajná							
Brusno	56224	62449	52475	61882	62642	25513	32401
Ráztoka							
SUM ČLENOV	189656	237123	227845	284986	280785	220667	183666

Správa o činnosti a hospodárení 2021

Nasledujúci graf č. 3 zobrazuje neustále stúpajúci vývoj poskytnutej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR*, ktoré je zriaďovateľom oblastných organizácií v celej Slovenskej republike. Graf č. 5 uvádza poskytnuté dotácie od roku 2017 do roku 2021. Suma, ktorá tvorí rozdiel medzi dotáciou poskytnutou v roku 2017 a v roku 2021 je **138 870,00 €**. Podľa aktuálnych údajov o výbere dane za prenoco vanie v roku 2021, bude *OOCR Región Horehronie* v roku 2022 bude mať možnosť žiadať o dotáciu približne vo výške **192 471,84 €**.



Graf č. 3, vývoj účelovej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR*, zdroj: Štatistický úrad SR

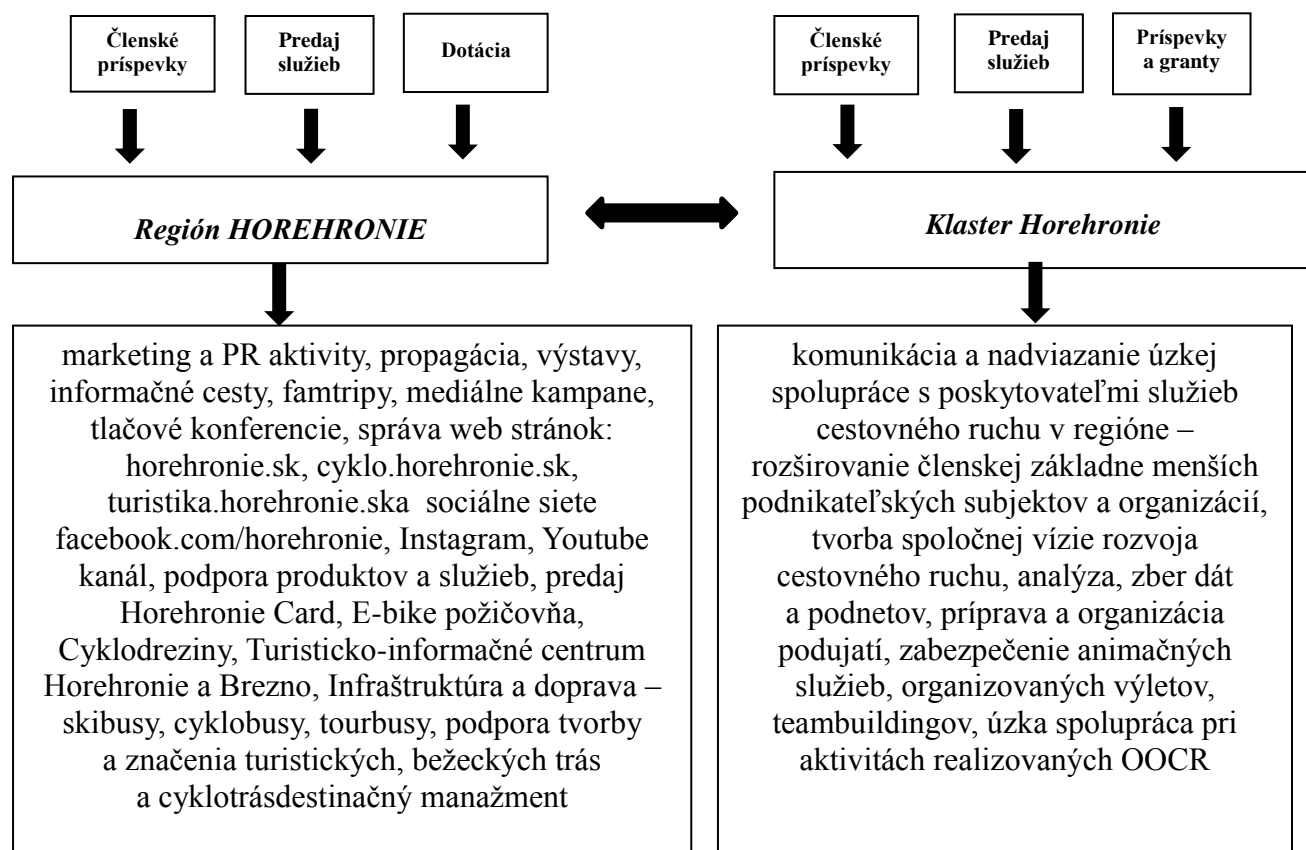
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	OOCR Región Horehronie
Sídlo:	Námestie gen. M. R. Štefánika 3/3, Brezno 97701
Vznik:	Valné zhromaždenie, 15. 3. 2012

OOCR Región Horehronie vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu **15. marca 2012**. Za založením *OOCR Región Horehronie* stála najmä príležitosť získať do regiónu viac možných financií najmä z dotácií *Ministerstva dopravy a výstavby SR* využívanými na podporu rozvoja cestovného ruchu. *OOCR Región Horehronie* rovnako svojim vznikom nadviazala na aktivity, ktoré realizovalo *Združenie cestovného ruchu Klaster Horehronie*.

OOCR spolupracuje so Združením cestovného ruchu *Klaster Horehronie*, ktorý je súčasne zakladajúcim členom. *Klaster Horehronie* vykonáva činnosť v súlade s hlavným predmetom činnosti na základe stanov, realizuje predaj regionálnych kariet, tvorí animačné programami a zážitkové produkty cestovného ruchu, komunikuje s väčšími a menšími ubytovateľmi a inými dôležitými subjektmi participujúcimi na cestovnom ruchu v regióne Horehronie.

2.1 Schéma organizácie



2.2 Zakladajúci členovia

OOCR vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu dňa **15. marca 2012.** *OOCR Nízke Tatry Juh* bola založená deviatimi zakladajúcimi členmi:

- Obec Brusno
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Obec Bystrá
- Obec Osrbíe
- Obec Čierny Balog
- Klaster Horehronie - ZCR
- Tatry mountainresorts, a.s.
- Tále, a.s.
- HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.

2.3 Zoznam členov *OOCR Región Horehronie*

V priebehu minulých mesiacov a rokov sa počet aj štruktúra členov *OOCR Región Horehronie* menila a vyvíjala. K dátumu 31.12.2021 mala *OOCR Región Horehronie* nasledujúcich členov:

- Obec Bystrá
- Obec Čierny Balog
- Obec Horná Lehota
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Mesto Brezno
- Obec Predajná
- Obec Lom nad Rimavicou
- Obec Jasenie
- Obec Brusno
- Obec Telgárt
- Obec Šumiac
- Obec Nemecká
- Obec Ráztoka

Správa o činnosti a hospodárení 2021

- ZCR - Klaster Horehronie
- Tatry mountainresorts, a.s.
- Tále,a.s.
- HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.
- Rozvojová agentúra Banskobystrického kraja, n.o.

2.4 Štruktúra členských subjektov

K 31.12.2021 tvorilo *OOCR Región Horehronie* 18 členov; jedno mesto, dvanásť obcí, tri podnikateľské subjekty a dve iné organizácie.

Mesto	Obec	Podnikateľský subjekt	Iné
Brezno	Obec Bystrá	Tatry mountainresorts, a.s.	Klaster Horehronie – ZCR
	Obec Čierny Balog	Tále,a.s.	RABBSK, n.o.
	Obec Horná Lehota	HOTEL PARTIZÁN, s.r.o	
	Obec Mýto pod Ďumbierom		
	Obec Predajná		
	Obec Lom nad Rimavicou		
	Obec Jasenie		
	Obec Brusno		
	Obec Telgárt		
	Obec Šumiac		
	Obec Nemecká		
	Obec Ráztoka		



2.5 Predmet činnosti OOCR Regi3n Horehronie

OOCR Regi3n Horehronie je právnickou osobou založenou na základe podpory a vytváraní priaznivých podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať v lokalite pôsobenia významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Za týmto účelom organizácia vykonáva predovšetkým nasledovné činnosti:

- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti;
- tvorí a realizuje premyslený marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí;
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov;
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu;
- svojimi aktivitami podporuje kultúrny, spoločenský a športový život;
- zachováva a chráni prírodné a kultúrne dedičstvo;
- spolupracuje pri organizovaní podujatí pre miestnych obyvateľov a návštevníkov;
- poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby;
- spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu;
- presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a ich osobné vlastnícke práva;
- zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu;
- v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území;
- iniciuje a zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území;
- zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie;
- aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti;
- mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti;
- zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach;

Správa o činnosti a hospodárení 2021

- zriaďuje turisticko-informačné centrá;
- realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek - vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie;
- tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály;
- vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov v území pôsobnosti organizácie;
- zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie;
- zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území;
- koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajinskej tvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie eurofondov a iných dostupných dotácií;
- aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti.

2.6 Orgány OOCR Región Horehronie

Orgánmi združenia *OOCR Región Horehronie* sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonná riaditeľka.

- **Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom združenia. Tvorí ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne dvakrát do roka.
- **Predstavenstvo** je riadiacim orgánom združenia a má osem členov vrátane predsedu predstavenstva a podpredsedu predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení valným zhromaždením.
- **Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá valnému zhromaždeniu. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ľuboš Ďurindák – predseda	Tále, a.s.
Marian Albery – podpredseda	Obec Bystrá
JUDr. Tomáš Abel, PhD. – člen	Mesto Brezno
Ing. František Budovec – člen	Obec Čierny Balog
Ing. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
Ing. Tatiana Čontofalská – členka	Obec Predajná
Mgr. Petra Šuhajdová – členka	Rozvojová agentúra BBSK, n.o.
Ing. Matej Hulej – člen	Tatry MountainResorts, a.s. (Jasná)

Správa o činnosti a hospodárení 2021

Dozorná rada je kontrolný orgán združenia. Všetci členovia (5) dozornej rady sú volení valným zhromaždením. Dozorná rada sa schádza najmenej dvakrát ročne a jej členovia sú:

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za člena</i>
Ivan Jorčík – predseda	Klaster HOREHRONIE
Vladimír Bušniak – podpredseda	Obec Horná Lehota
Ing. Michal Beňo	Tatry MountainResorts, a.s.
Ing. Vladimír Grlický	Mesto Brezno

Členstvo oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie

Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie sa stala v roku 2018 riadnym členom *Krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrického kraja*. Spoločne sme cestovný ruch v kraji prezentovali aj v roku 2021 pod značkou *Za horami, za dolami*.



Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie

Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu bol v 2021 zložený z výkonnej riaditeľky a destinačnej manažérky, ktoré sú SZČO a pracujú na základe zmluvy o outsourcingu. Vďaka spolupráci s Mestom Brezno do tímu patria aj dve zamestnankyne, ktoré zodpovedajú za *TIC Brezno*. Prostredníctvom projektu *Praxou k zamestnaniu* sme do tímu pridali ďalšiu zamestnankyňu, ktorou úloha je čiastočná realizácia podujatí v regióne a výpomoc v prevádzke *TIC Horehronie* v obci Bystrá, kde sú celkovo dve zamestnankyne. Vďaka *Rozvojovej agentúre BBSK* má tím oblastnej organizácie cestovného ruchu v roku 2021 tri pracovné posily.

3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE

3.1 Marketing a propagácia

Marketing a propagácia je pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu Región Horehronie (ďalej len „OOCR“) najrozsiahljšou aktivitou, ktorá zahŕňa najväčšie množstvo podaktivít. OOCR využíva niekoľko foriem, prostredníctvom ktorých sa snaží prezentovať región ako horskú turistickú destináciu s možnosťou rekreácie, oddychu, vzdelávania a spoznávania. Ide o kľúčovú aktivitu v rámci rozvoja cestovného ruchu, ktorá smeruje k efektívnemu dosiahnutiu cieľov OOCR s dôrazom na aktívny kontakt s klientmi. V rámci aktivity sme sa zameriavali na edičnú a video tvorbu, grafické a kreatívne služby, turistický informačný systém, PR, komunikáciu, infocesty, fam a press tripy, nákup mediálneho priestoru, online marketing, propagáciu kongresového cestovného ruchu, tlač materiálov, marketingové kampane, marketing turistickej karty a tvorbu a distribúciu merkantilu. Celková suma dotácie na marketing a propagáciu za rok 2021 bola využitá vo výške **87551,63 eur**.

3.1.1 Edičná a video tvorba

Audiovizuálna a vizuálna prezentácia prírodných, kultúrnych, spoločenských a tradičných fenoménov regiónu, zasiahla široké okruhy cieľových skupín, pri ktorých sme sa snažili o neustálu aktuálnosť fotografií, videí a iných prezenčných materiálov, ktoré svojim účelom popularizovali región Horehronie.

Počas roka 2021 sme pracovali na výrobe niekoľkých videí. Zimným a letným destinačným videom sme podporili zaujímavé aktivity v regióne. Rovnako sme pracovali na výrobe videa, ktoré popularizovalo históriu Coburgovskej železničnej cesty na Horehroní a na výrobe videa podporujúceho produkt horehronských cyklodrezín. Nový produkt, akým je vyhliadková veža Horné Lazy, sme podporili jednak kúpou nových fotografií ale i novou video tvorbou. Značku Regionálny produkt Horehronie sme verejnosti rozšírili prostredníctvom niekoľkých videí, ktoré reflektujú výrazných regionálnych umelcov. Celkové finančné náklady z dotácie na túto podaktivitu predstavovalisuma **5 700,00 eur**.

3.1.2 Grafické a kreatívne služby

Produkcia fotografií a tvorba propagačných materiálov sú dôležitými nástrojmi na efektívne oslovenie potenciálnych návštevníkov, ale aj nárast stálych hostí. V rámci roka 2021 sa nám podarilo nakúpiť niekoľko fotografií, ktoré zachytávajú produkty cestovného ruchu a atrakcie v regióne. Fotografie zachytávajú napríklad jedinečné horehronské cyklodreziny a ich lesné prostredie Hrončianskej doliny, Turistické informačné centrú Horehronie a Brezno a ich aktivity, okolie Kráľovej hole, vyhliadkovú vežu Horné Lazy a niekoľko desiatok cykloturistických trás, zaujímavých atrakcií a kultúrnych pamiatok v regióne. V rámci aktivity sme sa zamerali i na preklad slovenských textov do

cudzích jazykov, kde sme konkrétne pracovali na cyklo a turistickej mape. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto pod aktivitu **2 940,00 eur**.

3.1.3 Výstavy, veľtrhy a prezentácie

Cieľom podaktivity je zvýšenie návštevnosti a povedomia o regióne medzi priamo oslovovanými trhmi. Na tieto účely sme v minulosti využívali slovenských i zahraničných zástupcov cestovného ruchu a rôzne partnerské subjekty. Kvôli šíreniu vírusového ochorenia sme počas roka 2021 nenavštívili spomenuté prezenčné podujatia. V rámci podaktivity sme preto pridelené financie presunuli na inú podaktivitu, ktorú sme tak finančne posilnili.

3.1.4 Turistický informačný systém, PR, komunikácia

Propagácia regiónu prostredníctvom webových stránok horehronie. sk, turistika. horehronie. sk, cyklo.horehronie.sk a eshop. horehronie.sk sú kľúčovými pri kontakte s návštevníkmi regiónu. Webové stránky sme sa i počas roka 2021 snažili modernizovať a zavádzať pri nich inovatívne a prehľadnejšie riešenia.

Na webovej stránke horehronie.sk sme pracovali na tvorbe nových textov a počítačových službách spojených so spracovaním údajov. Na webovej stránke turistika.horehronie.sk sme externé zadania delegovali profesionálom, ktorí pracovali na digitálnom marketingu a grafickej úprave webu. Eshop.horehronie.sk sme opäť upravili po obsahovej stránke. Jeho novinkou sú produktové fotografie a spracované texty. Celková suma použitej dotácie na túto podaktivitu predstavovala výšku **4 131,00 eur**.

3.1.5 Infocesty, fam a press tripy

Organizované infocesty, fam a press tripy pre influencerov sme zacielovali na možnosti trávenia voľného času v regióne. Pozornosť sme venovali letnej sezóne a ponuke horehronských cyklodrezín, elektrobicyklov, ktoré sú spojené s gastronomickými a inými zážitkami. Počas zimnej sezóny sme mediálne posilnili lyžiarske strediská, zimné aktivity ako skialpinizmus, bežkovanie a jazdu na fatelektrobicykloch na snehu.

Konkrétnymi výstupmi tejto podaktivity bola zahraničná infocesta svetovo známych influencerov, ktorí navštívili Čiernohronskú železniciu, Vydrovský lesnícky skanzen a ochutnali množstvo lokálnych špecialít. Podporili sme infocestu za degustáciami jedinej certifikovanej pálenice na Horehroní - Saberdestilátov, a rovnako sme spolufinancovali projekt cestovnej kancelárie STEY-slowfashion a slowtravel, ktorý bol spojený s keramikárskym workshopom pre známych slovenských influencerov. Organizačne sme zabezpečili i infocestu Chodníkom upíra Prdimuchu a strašidelnej izby. Mediálne známy influencer z Horehronia prostredníctvom svojho instagramového účtu predstavil

prácu lyžiarskych stredísk, ktoré sa organizačne pripravovali na svoju zimnú sezónu. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **4298,19 eur**.

3.1.6 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy

Nákup mediálnych priestorov sme počas roka 2021 situovali predovšetkým do mesta Brezno, ktoré je považované za mestské centrum regiónu. Mediálne sme posilnili i lokality s vysokou návštevnosťou akými sú Bystrianska dolina a areál Čiernohronskej železnice. Výlepne plochy sme obsahovo zamerali na nosné produkty letnej sezóny cykloredziny a elektrobicykle, Turistické a informačné centrá Horehronie, Hronec a Brezno a upravenej Horehronie card. Aj v tomto roku sme využili mediálnu podporu prostredníctvom rádio oznamom v najpočúvanejších rádiach Slovenska. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **6 162,00 eur**.

3.1.7 Online marketing

Online kampane, ktoré sú zamerané na prilákanie turistov do regiónu Horehronie sú kvalitným a overeným prostriedkom zefektívňujúcim akosť služieb cestovného ruchu. Východiskovými v tejto podaktivite sa pre nás tento rok stali platené niekoľkonásobné facebookové a instagramové kampane. Prostredníctvom nich sme podporili napríklad podujatia, ktoré sme počas roka 2021 organizovali a technicky zabezpečovali, značku Regionálny produkt Horehronie, nový produkt cestovného ruchu - vyhliadkovú vežu Horné Lazy, horehronské cykloredziny a elektrobicykle a novú expozíciu Horehronského múzea - Tajuplné bytosti. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **4 618, 64 eur**.

3.1.8 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)

Naším zámerom v rámci podaktivity bola premyslená a cielená propagácia webu konferencie.horehronie.sk. Počas roka sme pracovali na marketingu webu, ktorý sme doplnili o nové fotografie konferenčných hotelov a kongresových sál, ktoré sú v regióne zastúpené v mimoriadne hojnom počte. Výstupom bola i brožúra „Kongres na Horehroní“, ktorý sme rozdistribuovali do všetkých členských zariadení. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu **1 998, 80 eur**.

3.1.9 Tlač materiálov

Tlačené propagačné materiály mali i počas roka 2021 nezameniteľnú rolu pri propagácii regiónu Horehronie, ktorú sme priamo posilnili v kombinácii s flexibilným migrujúcim „horehronským delegátom.“ Tlačovinami sme podporili turistiku, ekoturistiku a cykloturistiku, regionálnu značku s originálnymi receptami destinácie, podujatia a zimné produkty, či aktuálny

zhrnuté v mesačníku Horehronoviny. Propagačné materiály sme tematicky zamerali na typy výletov v jednotlivých oblastiach regiónu, na národné kultúrne pamiatky a zaujímavé prírodné špecifiká, na ponuku jedinečných služieb a atraktivít, či infocentier. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **24 687, 98 eur**.

3.1.10 Marketingové kampane

V roku 2021 sme sa zamerali na propagáciu produktu bike & e-bike regiónu Horehronie nielen v letnej, ale aj v mesiacoch mimo hlavnej sezóny. Okrem bike a e-bike produktov sme sa snažili región propagovať aj vo svetle obľúbených vlakových zážitkov, ktoré sú v regióne bohato zastúpené prostredníctvom Astrovlaku, Horehronského expresu, Zbojníckeho expresu, Zubačky a Čiernohronskej železnici. Návštevník si tak môže vybrať z niekoľkých inštitúcií a podujatí, ktoré ponúkajú jazdy vlakom najmä počas letnej, ale i vo vybraných dátumoch zimnej sezóny.

Hornaté prostredia regiónu sú považované za ideálne miesta lyžovania, bežeckého lyžovania a skialpovania. V rámci propagácie zimných aktivít sme sa zamerali i na spomenuté športy, ktoré sú ideálnymi činnosťami zimnej dovolenky na Horehroní.

Naša mediálna kampaň bola rovnako zameraná i na zviditeľnenie sietí turisticko-informačných centier, nových produktov cestovného ruchu, regionálnej karty, prezenčných videí a fotografií. Osvedčeným prostriedkom mediálnej kampane boli predovšetkým články a príspevky, ktoré sme uverejňovali vo zvučných tematických mesačníkoch, medzi ktoré patrí Magazín RELAX, Biker, Čarovné Slovensko, Tatry Magazín a Magazín Partizán, Mýto Ski&Bike. Vďaka tejto spolupráci sme priblížili širokej verejnosti možnosti trávanie dovolenky na Horehroní počas celého roku, a rovnako sme vybrané zariadenia doplnili magazínmi, kde bola zverejnená reklama regiónu cielená na návštevnosti destinačných webov a infocentier. Dôležitým marketingovým nástrojom boli i cielené rádiokampane, inzercia a spolupráca s vybranými portálmi na sociálnych sieťach, tematických portáloch, či billboardové plochy zameraná na prezentáciu nosných produktov destinácie. Celková výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na podaktivitu predstavovala sumu **20 011, 00 eur**.

3.1.11 Marketing turistickej karty

Marketing turistickej karty zameraný na zviditeľnenie regionálnych produktov je dôležitou formou oslovenia nielen nových návštevníkov, ale i zaujatia a podnietenia k ich opätovnej návšteve. Naším prioritným cieľom bolo zvýšenie povedomia o regióne Horehronie a jeho výnimočných fenoménach s používaním vynovenej karty benefitov Horehronie Card.

V rámci podaktivity sme sa snažili o tvorbu marketingových tlačovín propagujúcich Horehronie card. Kartu sme popularizovali i prostredníctvom výlepných plôch v regióne. V rámci online kampaní sme vyrábali rádio spoty a oznamy v rádiových súťažiach.

Správa o činnosti a hospodárení 2021

Web card.horehronie.sk prešiel zásadnými zmenami a vylepšeniami aktualizovali sme dokumenty hlavného webu a pridali sme nástroj GDPR dokumentov. Filozofiu karty sme pred zimnou sezónou 2021/2022 kompletne upravili tak, aby poskytovala držiteľom ekologickú dopravu v regióne zdarma a zaručila výrazné zľavy v top atrakciách regiónu. Zároveň plní aj účel podpory produktov cestovného ruchu, ktoré majú neziskový charakter. Celková suma využitej dotácie v tejto podaktivite za rok 2021 bola **3 700,00 eur**.

3.1.12 Merkantil/merchandising

Podporu a zviditeľnenie rozvoja cestovného ruchu v regióne sme aj v roku 2021 zvyšovali pomocou kúpi príležitostných tlačovín a ich produktov, ktoré niesli logo regiónu Horehronie – raj v Tatrách. Našimi nosnými a najviac dopytovanými predmetmi sa stali čiapky, tričká, šatky, bavlnené tašky a drobné predmety ako sú perá, zápisníky, ceruzky, ekologické poháre, USB kľúče, balzamy a kľúčenky. Rovnako sme počas roka distribuovali na miesta prvého kontaktu alebo najnavštevovanejšie miesta destinačné prvky (dezinfekčné stojany, lehátka a tulivaky s polepom značky Horehronie). Východisková sa pre nás stáva trvalá udržateľnosť predmetov a šetrnosť k životnému prostrediu. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu **9 304,02 eur**.

3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA

Prioritnými úlohami našich turistických a informačných centier (ďalej „TIC“) je zabezpečenie komplexnej informovanosti návštevníkov a ubytovateľov v regióne, predaj regionálnych produktov a pomoc pri riešení problémov či otázok spojených s pobytom na Horehroní. V neposlednom rade sa snažíme o zapojenie do aktuálneho diania cestovného ruchu i regionálnych remeselníkov, predajcov a iných partnerov, ktorých služby popularizujeme širokej verejnosti.

V rámci aktivity sme počas roka 2021 nakúpili nové prezenčné a policové systémy na regionálnu značku Horehronie, magnetické tabule, exteriérové reklamné áčka a stojany na propagačné materiály. Debarierizovali sme prepojenie infocentra so záhradou, zakúpili sme základné počítačové vybavenie na počítanie návštevníkov, ktoré sú zabudované v oboch infocentrách. Produktmi cestovného ruchu akými sú komentované prehliadky mestom, mestská hra pre deti a miniarborétum v záhrade infocentra sme podporili činnosti oboch centier, ktoré skvalitňujú a rozširujú svoje ponúkané služby. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **15 999,60 eur**.

3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu

V rámci podpory produktov cestovného ruchu sme v regióne počas roka 2021 vytvorili novú službu horehronskej delegátky. Vo vybrané dni v hlavnej sezóne bola jej úloha distribuovať tlačené

materiály, informačne vybavovať klientov pri pulte vo väčších ubytovacích zariadeniach, kde podávala tipy na výlety a aktívne sa zapájať i do animačných služieb počas organizovaných podujatí.

V podaktivite sme sa zamerali i na organizačné a technické zabezpečenie produktov letnej sezóny, sprevádzanie návštevníkov počas organizovaných výletov, tvorbu animačného programu a súťaží. Intenzívne sme rovnako pracovali i na zlepšení produktu „Železná cesta Horehronia“. Externe sme zadávali realizáciu remeselných dielní v TIC Horehronie a sprevádzanie návštevníkov počas prehliadok historickým mestom Brezno počas letnej sezóny 2021. Pracovali sme na novom produkte miniarboréta v záhrade infocentra v obci Bystrá, popri ktorom sa našou cieľovou skupinou stali deti. V podaktivite sme vyčerpali sumu vo výške **6924,91 €**.

3.2.2 Digitálne technológie - informatizácia/ smart riešenia

Prostredníctvom základného modelu počítadla návštevníkov, sme počas roka sledovali návštevnosť v oboch turistických informačných centrách, či skibusov, tourbusov a cyklobusov. Východiskovými sa pre nás stali jednotlivé nárasty prípadne poklesy v mesiacoch sezóny, ktoré sme štatisticky vyhodnocovali. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **300,00 eur**.

3.2.3 Informačná debarierizácia TIC

V rámci aktivity sme do oboch informačných centier zakúpili stojany na propagačné materiály, reklamné tabule a exteriérové áčka, ktoré slúžia na prehľadné získavanie informácií o regióne Horehronie a zväčšovanie jej informovanosti voči návštevníkom. Umiestnené sú v interiéroch a exteriéroch oboch turistických centier. Novinkou bol aj projekt „Infocentrum v pohybe“, kde okrem horehronskej delegátky, boli k dispozícii aj veľké stojany s propagačnými materiálmi, ktoré boli dopĺňané na týždennej báze. Tento projekt sa nám medzi návštevníkmi veľmi osvedčil a aj napriek výraznej záťaži na tlačené propagačné materiály ho hodnotíme ako úspešný a plánujeme v ňom pokračovať. Výška vyčerpanej podaktivity predstavuje sumu **3 262,00 eur**.

3.2.4 Prezentačné policové systémy/ stojany, moduly

V rámci podaktivity prezentačné a policové systémy/stojany, moduly bolo najväčšou položkou oboch prevádzok zakúpenie policových systémov na regionálnu značku Horehronie. Policové systémy sme nechali navrhnuť a vizualizovať architektovi. Na základe jeho návrhu sme ďalej spolupracovali so stolármi, ktorí nám kompletne policové systémy zhotovili na mieru. V podaktivite sme sa zameriavali i na kúpu reklamných stojanov podsvietených led osvetlením a ostatného nevyhnutné vybavenia. Pracovali sme i na dizajne a výrobe ilustrovanej fólie na vchodové dvere infocentra v Brezne, ktoré takto vizuálne priťahujú viacerých návštevníkov. Náklady tejto podaktivity boli vo výške **3983,91 €**.

3.2.5 Debarierizácia: prístupy, plošiny, mobiliár

V podaktivite sme pracovali najmä na prepojení interiéru turistického a informačného centra Horehronie so záhradou vybavenou turisticko-zábavnými prvkami a inými voľnočasovými aktivitami. Nové dvere infocentra tak prepájajú vnútorné priestory centra a záhradu, ponúkajú návštevníkom bezpečný a pohodlný prechod a nové možnosti trávenia voľného času v exteriéry infocentra, kde je možné si na vonkajšom sedení vychutnať kávu prípadne iné lokálne špeciality. V najnavštevovanejšej lokalite Horehronia sme tak vytvorili nové miesto pre organizovanie malých podujatí, workshopov, seminárov či remeselných dielni. Komplexné zabezpečenie turistických informačných centier predstavovalo sumu **1528,78 €**.

3.4.TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR

V rámci aktivity Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu sme sa v zimnej a letnej sezóne v roku 2021 zamerali predovšetkým na podporu a prevádzkovanie pravidelného skibusu pre lyžiarov a bežkárov a rovnako na prepravu Astrovlakom, ktorý predstavuje pohodlnú a ekologickú súčasť tohto podujatia. Zábezpeku oboch prepráv mala na starosti OOCR Región Horehronie. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **9 828,85 eur**.

3.4.1 Prepravné služby

Doprava skibusom počas roka 2021 opäť znižovala preťaženie dopravných komunikácií k lyžiarskym strediskám, eliminovala počet áut na parkoviskách a zvyšovala bezpečnosť cestujúcich pri presúvaní sa na zľadovatených dopravných komunikáciách bez chemického posypu v ochrannom pásme Nízkych Tatier. Výhodou skibusu je spájanie obcí počas zimnej sezóny s členskými lyžiarskymi strediskami, akými sú Ski Tále, Mýto Ski&Bike centruma Jasná. Skibus aj počas roka 2021 využívali turisti a bežkári smerujúci na bežecké trate napríklad na Tále a Pohanské. Vzhľadom na pandemickú situáciu skibus jazdil len v dňoch kedy boli otvorené lyžiarskej strediská.

Organizované výlety so sprostredkovanou dopravou, ktoré smerujú priamo na miesto konania ovplyvňujú výber mnohých návštevníkov. Letný Astrovlak, ktorý bol organizovaný predovšetkým v mesiacoch júl a august, ponúka okrem iného dopravu Tourbusom, ktorá zvyšuje atraktivitu tohto podujatia. Návštevníkom sme tak ponúkli jedinečný zážitok v spojitosti s vesmírom a lesnou úzkorozchodnou železnicou, na ktorú sa mohli prepraviť jednoducho a pohodlne.

Počas roka 2021 sme niekoľkokrát organizovali i výlet Destilátbusom za jedinou certifikovanou pálenicou na Horehroní. Saber Destiláty si takto mohli účastníci vychutnať

Správa o činnosti a hospodárení 2021

v turistickom informačnom centre Horehronie v obci Bystrá, kde ich čakali i lokálne špeciality a krátka prezentácia najrôznejších horehronských destilátov.

Doplňkovú dopravu sme počas roka zabezpečovali i k Horehronskému expresu na trase Červená skala a Šumiac. Zabezpečenie komplexnej hore spomenutej prepravy v tejto podaktivite predstavuje čerpanú sumu vo výške **9 328,85 eur**.

3.4.2 Sieťovanie/ spájanie regionálnych produktov

Regionálny produkt Horehronie je symbol indikujúci Horehronie ako región pôvodu špecifických skupín produktov, výrobkov a služieb. Regionálny pôvod je vymedzený konkrétnymi charakteristikami produktov a služieb z hľadiska ich zloženia, spôsobu spracovania, poskytnutia služby a príspevku producenta - poskytovateľa služby k udržateľnému rozvoju regiónu.

V rámci podaktivity sme sa počas zimnej sezóny 2021 zamerali na jedinečné regionálne výrobky akými sú regionálne destiláty, horehronské pečivo, legendárne buchty a iné. Organizovanými ochutnávkami sa snažíme podporiť povedomie o značke regionálny produkt Horehronie ale aj priamo podporiť predaj miestnych výrobkov, ktoré taktiež trpia poklesom ich predaja. Tento produkt cestovného ruchu bol zabezpečený aj s dopravou Destilátbusom. Čerpaná výška poskytnutej dotácie na túto podaktivitu predstavovala sumu **500,00 eur**.

3.5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Organizácia podujatí, animácií a voľnočasových aktivít nezameniteľným spôsobom zvyšujú atraktivitu regiónu Horehronie. Našou snahou bolo, aby do regiónu prichádzalo čo najviac turistov a aby bol cestovný ruch u domácich obyvateľov vnímaný ako nástroj rozvoja a príležitostí, ktoré región rozvíjajú.

V roku 2021 sme vytvárali podujatia s cieľom podporovať domáce regionálne produkty, ich výrobcov, scénických miestnych aktérov a iné lokálne subjekty, ktoré sa akýmkoľvek spôsobom podieľajú na správnom a trvalo udržateľnom cestovnom ruchu v regióne Horehronie.

Medzi organizované podujatia v roku 2021 zastrešené OOCR patrili Prvé preteky na horehronských cyklodrezinách a podpora tohto jedinečného produktu, pozorovanie nočnej oblohy s odborníkmi z Krajskej hvezdárne M. Hella v rámci výletov Astrovlakom, Stredoveké Bomburove slávnosti & Breznianske kultúrne leto, Otvorenie letnej záhrady v TIC Horehronie, Otvorenie zimnej sezóny na Chopku, Oslavy zvrchovanosti Slovenska v obci Šumiac, Víkend otvorených parkov a záhrad v Coburgovskom parku v Pohorelskej Maši, Odovzdávanie regionálnej značky Horehronie, Online podujatie remeselné trhy v TIC Horehronie, Strašidelné upírske dni a Upírska svetlá noc v Hornej Lehote a Svetový deň cestovného ruchu v Brezne a iné. V rámci aktivity sme sa rovnako snažili o informačnú činnosť a distribúciu propagačných materiálov, ktoré popularizovali zimné a letné

podujatia. Aj počas podujatí zabezpečujeme informačné stánky, ktoré sa stali nevyhnutnou súčasťou väčších podujatí.

V zimnej sezóne 2021/2022 sme kvôli nepriazni covidových opatrení organizovali jedno podujatie - Otvorenie zimnej sezóny na Chopku. Orientovali sme sa na kúpu Igloo stanu a ľadového kresla, ktoré zatraktívnilo pomyslenú vstupnú bránu do regiónu - mesto Brezno. Počas ich umiestnenia na námestí v Brezne prilákali a oslovili množstvo návštevníkov a domácich obyvateľov, ktorí si takto vychutnali zimnú atmosféru mesta.

Všetky spomenuté podujatia a voľnočasové aktivity sme podporili i nevyhnutnou kúpou inventáru. Animačné a súťažné aktivity, ktoré tvoria neodmysliteľnú časť každého organizovaného podujatia, sme podporili kúpou nadrozmerných priestorových kociek pre deti a pexesa, ktoré zachytávajú fotografie kultúrnych a prírodných výnimočností z regiónu. Celková čerpaná suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **36 138,24 eur**.

3.5.1 Leisure/voľnočasové aktivity

V spolupráci s inými inštitúciami pripravovala OOCR Región Horehronie počas roka 2021 množstvo podujatí, ktorými sa jednak snažila nadväzovať na bohatosť tradičnej ľudovej kultúry Horehronia a prostredníctvom ktorých rovnako preferovala i súčasné moderné tendencie vyskytujúce sa na scénach v stále väčšom množstve.

Prvé letné preteky na horehronských cykloprezích so slávnostným otvorením nového Turistického informačného centra Hronec vo vagóniku a expozície Čiernohronskej elektrickej železnice v električke, sme zahájili novú tradíciu podujatia súťažného typu. Organizačne a technicky sme na podujatí zabezpečovali animácie a súťaže, kúpu a výrobu súťažných cien, výber moderátora, fotografa a scénických umelcov, zabezpečenie ozvučenia a zapožičanie scény. V rámci cykloprezín samotných, sme pred podujatím zabezpečili ich technickú údržbu a údržbu točníc, značenie trate a prípravy priestorov pre ich prevádzku a uskladnenie.

Opätovne sme i počas roka 2021 nadviazali spoluprácu s Čiernohronskou železnicou a s odborníkmi z krajskej hvezdárne a planetária M. Hella. Pozorovanie nočnej oblohy s nočnou jazdou historickým vagónikom vytvárali jeden z najobľúbenejších produktov letnej turistickej sezóny 2021. Astrovlak sa tak stal top výlet leta, ktorý priťahuje každoročne čoraz viac turistov.

Stredoveké bomburové slávnosti, ktoré boli súčasťou podujatia Breznianske kultúrne leto uskutočnené priamo v parku historického centrálneho Brezna, odkazovali najmä na stredoveké sokolarstvo a šermiarstvo, sprevádzané početnými divadelnými hrami, remeselnými workshopmi a sprievodným kultúrnym programom, počas ktorého si návštevníci pripomenuli historickú povesť o rytierovi Bomburovi. Tím OOCR mal na starosti technické zabezpečenie podujatia, kde patrilo

Správa o činnosti a hospodárení 2021

vypožičanie veľkoplošného javiska a finančná zábezpeka ukážok sokoliarskeho výcviku a lovu skupiny sokoliarov sv. Bavona.

Letným podujatím, ktoré sme organizovali prvý krát, bolo Otvorenie letnej záhrady v TIC Horehronie v obci Bystrá. Snažili sme sa návštevníkov regiónu prilákať jednak do zrekonštruovaných vnútorných priestorov infocentra a predstaviť im nové rozšírené ponúkajúce kaviarenské služby. V rámci záhradného podujatia sme divákovi ponúkli hudobné a spevácke vystúpenia kapely „profesionálne moderované slovo, ozvučenie a sprievodné ochutnávky regionálnych produktov. Záver podujatia sme ukončovali letným kinom pre deti.

Otvorenie zimnej sezóny na Chopku sme organizovali v súčinnosti s OOCR Región Liptov. Našou agendou bolo finančne zastrešiť eventovú agentúru, ktorá technicky a organizačne zabezpečovala celé podujatie. Toto podujatie, i keď v komornom zložení, malo niekoľko mediálnych výstupov spracovaných vybranými televíznymi a rádiovými stanicami.

V obci Šumiac už niekoľko rokov organizujeme Oslavy zvrchovanosti Slovenskej republiky. Toto podujatie sme v roku 2021 finančne podporili výberom hudobno-speváckych čísel, ktoré pozostávali najmä s lokálnych protagonistov, ktorých umeleckú činnosť sme sa snažili takto podporiť. Zabezpečili sme i výber a honorár profesionálneho fotografa a moderátorku, ktorá celé podujatie sprevádzala.

Históriu Coburgovcov sme sa snažili na Horehroní verejnosti priblížiť prostredníctvom celoslovenského podujatia Víkend otvorených parkov a záhrad v Pohorelskej Maši. Prvý krát sa v rámci podujatia otvorili brány historického parku a priľahlej kúrie, ktoré boli kedysi centrom života železiarskej výroby. Podujatie, ktoré zvyšuje atraktivitu regiónu, súvisí s hámorníckou tradíciou, ktorá vďaka podujatiu opätovne ožila. Podujatie sme zabezpečili po technickej, mediálnej, hudobnej, scénickej a audiovizuálnej stránke.

Veľkolepé podujatie, ktoré si vyžadovalo dôslednú prípravu a organizáciu, bolo zahájené počas posledného augustového týždňa v Gizelinej sále v hrade Slovenská Ľupča. Odovzdávanie v poradí tretích certifikátov regionálnej značky Horehronie novým jedenástim držiteľom, sme sa snažili podporiť kvalitné regionálne produkty a služby reprezentujúce región Horehronie. Jednotlivé finančné položky podujatia predstavovali zapožičanie Gizelinej sály, ozvučenie, výber scénických čísel a umelcov, objednanie cateringu, profesionálneho fotografa a moderátora a výrobu textov opisujúcich jednotlivých držiteľov a ich výrobné činnosti.

Online remeselné trhy nahradili počas zimy 2021 Remeselné trhy v obci Bystrá. Počas podujatia sme online formou uvádzali niekoľko spracovaných audiovizuálnych videí prezentujúcich tvorbu vybraných regionálnych majstrov umelcov, ktorých činnosť sme popularizovali širokej verejnosti prostredníctvom televíznych obrazoviek v turistických informačných centrách Horehronie a Brezno.

Správa o činnosti a hospodárení 2021

Podujatie Strašidelný upírsky deň a Upírska svetlá noc v Hornej Lehote i počas roka 2021 nadväzovali na legendu o jedinom upírovi Prdimuchovi na Slovensku. Cieľovou skupinou oboch podujatí sa pre nás stali najmladší účastníci, pre ktorých sme pripravovali scénický program, maľovanie na tvár, animačné súťaže a aktivity, večerné kino, remeselné workshopy, ochutnávku lokálnych špecialít, remeselný trh a ukážku tradičného remesla. Tím OOCR zodpovedal za komplexné organizačné a technické zabezpečenie oboch podujatí.

Svetový deň cestovného ruchu organizovaný v Brezne s tematickým názvom „Prieniky“ ponúkal účastníkom prehliadku historickým mestom Brezno v sprievode skupiny historického šermu Brezun, výstup do zvonice evanjelického kostola a sprievodným programom v Horehronskom múzeu a Meštianskom dome.

Úlohou prvej horehronskej delegátky, bolo v regióne zabezpečiť informačnú činnosť a distribúciu propagačných materiálov, ktoré popularizovali všetky zimné a letné podujatia. Podľa presného externého zadania bola návštevníkom k dispozícii na vybraných ubytovacích zaradeniach vo vopred dohodnuté termíny. Okrem ponuky podujatí informovala tiež o tipoch na výlety, prírodných, kultúrnych a iných fenoménach, ktoré záujemcovia môžu v regióne navštíviť.

Musíme konštatovať, že organizácia podujatí, v aktuálnych pandemických podmienkach, je nesmierne náročná. Našou snahou bolo nezrušiť ani jedno podujatie a hľadali sme spôsoby ako ho zrealizovať inak aby verejnosť nestratila o ňom vedomosť a záujem, ktorá sa ťažko získava späť. Taktiež dodržiavanie opatrení spôsobuje častokrát aj vyššiu finančnú náročnosť. Celková suma využitej dotácie v tejto rozsiahlej podaktivite predstavovala sumu **36 138,24 eur**

3.6 INFRAŠTRUKÚRA

Súčasťou regiónu Horehronie sú kvalitne značené a upravované cyklotrasy, turistické a bežecké trasy. Úlohou OOCR bolo i počas roka 2021 všetky rozsiahle siete obnovovať a prostredníctvom spolupráce s členmi riadne udržiavať. Na spomenuté účely sme počas roka využili dotáciu vo výške **42 929,00 eur**.

3.6.1 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón

V rámci podpory zimného bežeckého lyžovania sme v roku 2021 finančne investovali do úpravy viacerých bežeckých tratí. Úpravu tratí sme finančne podporili v lokalite Pohanské a pri lyžiarskom stredisku SKI Telgárt. Na viacerých bežkáarských tratiach a okruhoch sme osádzali nové tabule a smerovníky pomáhajúce lepšej orientácii návštevníkov.

O turistické chodníky, ktoré tvoria na Horehroní rozsiahly komplex, sme sa počas roka 2021 pravidelne starali a prispievali tak k ich trvalej udržateľnosti. Okrem údržby turistického značenia

doplňkovej infraštruktúry na trase Mýto pod Ďumbierom a rekonštrukcie minerálneho prameňa Kyslá, sme vytvárali i nové turistické chodníky. Náučný chodník „Od prameňa Rimavice ku prameňu Ipľa“ v obci Lom nad Rimavicou, patrí medzi prvý chodník vôbec, ktorý bol vytvorený v tejto lokalite. V rámci aktivity sme zakúpili i nové drevené interaktívne prvky osadené v meste Brezno a zrealizovali údržbu záhrady TIC Horehronie v obci Bystrá. Celková využitá suma čerpanej dotácie v podaktivite predstavuje **10930,00 €**.

3.6.2 Informačné tabule a smerovníky

OOCR počas roka 2021 na základe prírodných a kultúrohistorických potenciálov oblastí Horehronia, pracovala na zvýšení informovanosti a orientácie návštevníkov, ktorým sa snažila zvyšovať lokálny a národný význam prostredníctvom interaktívnej formy náučných tabulí a smerovníkov.

V podaktivite sme nakúpili nové informačné tabule s dobou rozkladu, ktoré sú nainštalované v obci Bystrá. Nová informačná tabuľa je umiestnená pri ikonickom Chmarošskom viadukte, ktorý sme okrem toho oplotili špeciálnymi agátovými kolmi. Nové informačné tabule sú rovnako umiestnené v obci Lom nad Rimavicou, Nemecká a Predajná. V rámci aktivity sme finančne zabezpečili kúpu drevených interaktívnych prvkov, zafinancovali sme odborné texty, ktoré tvoria podklady na informačných tabuliach nového náučného banského chodníka v obci Čierny Balog. Grafické práce a mapové vypracovania informačných tabulí pre turistov sme v podaktivite realizovali pre novú členskú obec Brusno. Interaktívnym prvkom sme zatriaktívili i Hrončiansku dolinu, kde sme pri novej cyklotrase a koľajniciach, na ktorých jazdia vlaky Čiernohronskej železnice a horehronské cyklodreziny, vytvorili oddychové miesto pre návštevníkov tejto doliny. V rámci informačného prvku, akým je personalizovaná veža poznania, sme pracovali na jej grafických návrhoch a následnom zabudovaní v lokalite Hrončianskej doliny. Záhradu TIC Horehronie v obci Bystrá sme obohatili o nové interaktívne prvky určené pre deti. Tematicky sú zamerané na prírodu a zvieratá. Ústrednou kreslenou postavou, ktorá sprevádza deti malým chodníkom s tabuľkami, je včielka Margarétka. Jej otázky a hádanky navádzajú deti k spoznávaniu prírody, kvetov, rastlín, jedlých kríkov, bylín a zvierat nachádzajúcich sa v prostredí infocentra. V rámci tejto podaktivity OOCR využila čerpanie dotácie vo výške **20 526,00 €**

3.6.3 Infraštruktúra pre cyklistov

Rozsiahlu sieť horehronských cyklotrás sme sa i počas roka 2021 snažili trvalo udržiavať. Zamerali sme sa na jarnú údržbu cyklotrasy zelenou stuhou Horehronia začínajúcou v obci Telgárt a končiacou neďaleko obce Mýto pod Ďumbierom. Obnovu značenia sme počas roka doplnili v obci Telgárt, tematické značenie a mobiliár sme umiestnili na novom náučnom chodníku v Bystrej. V rámci

rozvoja bike & e-bike produktu sme zakúpili a strategicky rozmiestnili nabíjacie stanice so servisnými stojanmi a cyklonabíjačky. Celková využitá suma v rámci aktivity predstavovala **9368,20 €**.

3.6.4 Obnova mobiliáru v horských a kúpeľných destináciách

Cez najnavštevovanejšie horské subdestinácie Horehronia jazdil i počas roka 2021 skibus pre lyžiarov, bežkárov a skialpinistov. Počas roka sme pracovali na obnovení skibus zastávok, ktoré v súčasnosti tvoria dvadsať nových kovových infotabúl s podstavcom, na ktorých je vyvesený vždy aktuálny grafikon sezóny skibusu spoločne s propagačným materiálom prezentujúcim destinácie, regionálne produkty a podujatia v regióne. Na obnovu zastávok sme z čerpanej dotácie použili celkovú sumu **2 104,80 €**.

3.6.5 INÉ PROJEKTY 2021

V roku 2021 *OOCR Región Horehronie* podala žiadosti o poskytnutie dotácie i z ďalších zdrojov. Z projektových výziev *Banskobystrického samosprávneho kraja* boli schválené a vykonané tri projekty.

Prvý projekt pod názvom projektu: *Obnova doplnkovej infraštruktúry - Rekonštrukcia budovy minerálneho prameňa „Kyslá“ Jasenie a úprava okolia na turistickej trase a cyklotrase č. 8601.*

Celkové oprávnené výdavky: 10 085,83€ 100%

Celková požadovaná výška dotácie: 8068,66€ 80%

Vlastné financovanie : 2017,17€ 20%

Druhý projekt pod názvom projektu: *„Kelti na Horehroní v centre obce Horná Lehota. “*

Celkové oprávnené výdavky: 7800,00 € 100%

Celková požadovaná výška dotácie : 6240,00 € 80%

Vlastné zdroje: 1560,00 € 20%

Tretí projekt pod názvom projektu: *Náučný chodník „Od Prameňa Rimavice ku prameňu Ipl’a“*

Celkové oprávnené výdavky : 8423,50 € 100 %

Celková požadovaná výška dotácie: 6738,00 € 80 %

Vlastné zdroje: 1684, 70 € 20 %

Správa o činnosti a hospodárení 2021

Štvrtí projekt, ktorý je zameraný na aktivity marketingovej podpory regionálnych značiek a regionálnych producentov.

Celkové oprávnené výdavky : 3962, 50 € 100 %

Celková požadovaná výška dotácie: 3170,00 € 80 %

Vlastné zdroje: 792,50 € 20 %

4 HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE

OOCR Región Horehronie vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Tabuľka č.4, aktíva a pasíva k 31.12.2021, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

Aktíva a pasíva k 31. 12. 2021	
NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	95 673,02 €
1. Dlhodobý nehmotný majetok	0,00 €
2. Dlhodobý hmotný majetok	95 673,02 €
3. Dlhodobý finančný majetok	0,00 €
OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	109 227,57 €
1. Zásoby	308,73 €
2. Dlhodobé pohľadávky	0,00 €
3. Krátkodobé pohľadávky	1 741,46 €
4. Finančné účty	107 177,38 €
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	172,93 €
1. Náklady a príjmy budúcich období	172,93 €
MAJETOK SPOLU	205 073,52 €
VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU	177 794,50 €
1. Imanie a peňažné fondy	0,00 €
2. Fondy tvorené zo zisku	0,00 €
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	193 730,90 €
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-15 936,40 €
CUDZIE ZDROJE SPOLU	27 279,02 €
1. Rezervy	0,00 €
2. Dlhodobé záväzky	6 618,27 €
3. Krátkodobé záväzky	20 660,75 €
4. Bankové výpomoci a pôžičky	0,00 €
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	0,00 €
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU	205 073,52 €

Správa o činnosti a hospodárení 2021

Tabuľka č. 5, hospodársky výsledok - náklady a výnosy, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

Hospodársky výsledok k 31. 12. 2021	
NÁKLADY	572 855,39 €
1. Spotreba materiálu /zdaňovaná činnosť spolu/	108 495,12 €
2. Spotreba energie /zdaňovaná činnosť spolu/	9 366,48 €
3. Predaný tovar /zdaňovaná činnosť spolu/	32 176,52 €
4. Opravy a udržiavanie	8 647,81 €
5. Cestovné	16,00 €
6. Náklady na reprezentáciu	1 860,64 €
7. Ostatné služby /zdaňovaná činnosť spolu/	250 942,40 €
8. Mzdové náklady /zdaňovaná činnosť spolu/	35 288,69 €
9. Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie /zdaňovaná činnosť spolu/	11 561,75 €
10. Zákonné sociálne náklady	1 741,12 €
11. Ostatné dane a poplatky	448,39 €
12. Iné ostatné náklady	8 873,01 €
13. Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	13 919,13 €
14. Náklady na krátkodobý finančný majetok	0,00 €
15. Poskytnuté príspevky iným finančným jednotkám	86 213,95 €
VÝNOSY	556 918,99 €
1. Tržby z predaja služieb	46 903,77 €
2. Tržby za predaný tovar /zdaňovaná činnosť spolu/	35 804,80 €
3. Úroky	0,00 €
4. Osobité výnosy	0,00 €
5. Iné ostatné výnosy	2 503,06 €
6. Prijaté príspevky od iných organizácií	15 406,19 €
7. Prijaté členské príspevky	243 419,67 €
8. Dotácie	211 950,50 €

5 STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2022

Východiskové podklady pre strategický finančný plán na rok 2022 tvoria, tak ako v predošlé roky, **členské príspevky** rôznych subjektov, ktoré zastrešuje *OOCR Región Horehronie* a každoročne pridelená **dotácia z Ministerstva dopravy a výstavby SR**.

V nasledujúcej tabuľke č. 4 sa nachádza podrobný popis členských subjektov, ich členských príspevkov, príspevkov určených na prevádzku, čerpanie vkladov na vlastné aktivity, čerpanie financií z dotácie pre člena, 15 % na vlastné aktivity v oblasti cestovného ruchu, celková suma na čerpanie z dotácie, celková suma na čerpanie členov a sumy reálnych vkladov, ktoré súvisia s prevádzkou. Rovnako sa v tabuľke č. 4 uvádza i suma pridelennej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR* na rok 2021.

Správa o činnosti a hospodárení 2021

Tabuľka č. 6, schválený rozpočet *OOCR Región Horehronie* na rok 2021, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

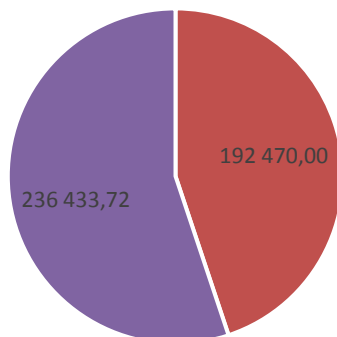
2022	Vklad celkom 2021	Z toho príspevok výhradne na Prevádzku 2022	Čerpanie vkladu na Vlastné aktivity	Reálny vklad na prevádzke
			čerpanie naspäť na vlastné aktivity	
Obec Mýto p. Ďumbierom	2 000,00 €	2 000,00 €	- €	2 000,00 €
Obec Čierny Balog	11 000,00 €	2 000,00 €	9 000,00 €	2 000,00 €
Obec Bystrá	6 000,00 €	2 000,00 €	4 000,00 €	2 000,00 €
Obec Horná Lehota	15 000,00 €	2 000,00 €	13 000,00 €	2 000,00 €
Brezno (doplniť pod leasingovej zmluvy)	113 313,00 €	59 666,28 €	35 000,00 €	78 313,00 €
TMR	8 700,00 €	3 500,00 €	5 200,00 €	3 500,00 €
Tále	8 700,00 €	3 500,00 €	5 200,00 €	3 500,00 €
Hotel Partizán, s.r.o.	8 700,00 €	3 500,00 €	5 200,00 €	3 500,00 €
Klaster Horehronie	10 000,00 €	10 000,00 €	- €	10 000,00 €
RA BBSK, n.o.	14 000,00 €	- €	- €	- €
Lom nad Rimavicou	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	1 000,00 €
Predajná	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	1 000,00 €
Šumiac	2 000,00 €	2 000,00 €	- €	2 000,00 €
Jasenie	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	1 000,00 €
Brusno	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	1 000,00 €
Nemecká	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	1 000,00 €
Telgárt	2 000,00 €	2 000,00 €	- €	2 000,00 €
Ráztoka	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	1 000,00 €
SPOLU	207 413,00 €	98 166,28 €	76 600,00 €	116 813,00 €
bez RA BBSK	193 413,00			
Dotácia 2022	192470,00€			

V koláčovom grafe č. 4 je graficky znázornený celkový rozpočet na rok 2022, ktorý tvorí dotáciu z Ministerstva dopravy a výstavby SR a členské príspevky.

V koláčovom grafe č. 5 je uvedená celková suma dotácie pridelenej z *Ministerstva dopravy a výstavby SR* za rok 2022, ktorá je prerozdelená medzi čerpané aktivity.

Správa o činnosti a hospodárení 2021

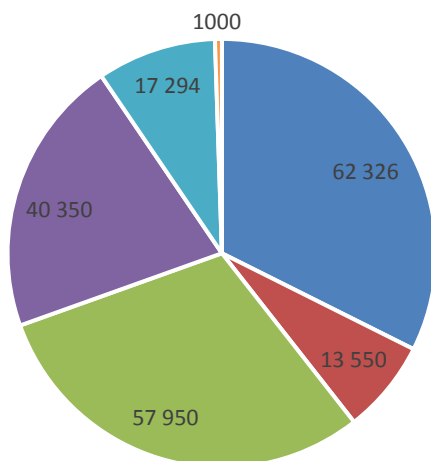
Celkový rozpočet na rok 2022 tvorí sumu 428 903, 72€. Je zložený zo sumy dotácie z Ministerstva dopravy a výstavby SR a sumy členských príspevkov



■ Dotácia z Ministerstva dopravy a výstavby SR ■ Členské príspevky

Graf č. 4, celkový rozpočet na rok 2022, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Celková suma z dotácie na rok 2022 prerozdelená medzi aktivity



■ Marketing a propagácia
■ Činnosť TIC/Turistického informačného centra
■ Podpora atraktivít danej lokality
■ Tvorba a podpora udržateľných produktov CR
■ Infraštruktúra cestovného ruchu
■ Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

Graf č. 5, celková suma dotácie na rok 2022 prerozdelená medzi aktivity, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

4. 1 Plán aktivít na rok 2022 z dotácie MINDOP

Projekt o poskytnutie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu v roku 2022 s názvom „Zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu Horehronie v oblasti cestovného ruchu a legalizovanie ubytovania aplikovaním destinačného manažmentu“ obsahuje päť aktivít, ktoré sú vnútorne rozdelené

Správa o činnosti a hospodárení 2021

medzi konkrétne realizované plány s podrobne definovaným termínom, miestom, zámerom, časovým a vecným harmonogramom, cieľovou skupinou, účelom a prínosom.

Nasledujúce tabuľky č. 7, 8, 9, 10, 11 a 12 podávajú podrobné plány jednotlivých aktivít na rok 2022 z dotácie Ministerstva dopravy a výstavby SR.

Tabuľka č. 7, plán aktivity marketing a propagácia, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

1 MARKETING A PROPAGÁCIA	AKTIVITY	PLÁN
Edičná a video tvorba	Video II. Výzvy Regionálna značka	4000€
	Video zima celý región	2000
	Krátke teasre ku Coburg pamiatkam	800€
SPOLU		6800,00€
Marketingové kampane	2x Relax	3096€
	1X Biker	3000€
	1x Lonely Planet	1680€
SPOLU		7776,00€
	2X Tatry magazín-1ks od TMR	2500,00€
	BAUER MEDIA- rádiové kampane	5500,00€
	Čarovné Slovensko leto a zima	1500,00€
	TS v Novom Čase	1000,00€
SPOLU		10 500,00€
Marketing turistickej karty	Roll up	500,00€
	Billboard kampaň	1500,00€
	Video	500,00€
SPOLU		2500,00€
Merkantil/ merchandising	Merch regionu Horehronie	5000,00€
SPOLU		5000,00€
Grafické a kreatívne služby	Fotenie regionálna značka	400,00€
	Fotenie oblasť KH	400,00€
	Fotografovanie Humnokamp	200,00€
	Tvorba ilustrácií a grafiky	500,00€
SPOLU		1500,00€
Výstavy, veľtrhy, prezentácie	Bikefest Kalnica	2000,00€
SPOLU		2000,00€
Turistický informačný systém, PR, komunikácia	Cyklo.hh.sk	2500 €
	Turistika.hh.sk	1000 €
	AJ web hh.sk	2000€
	Card	500 €
	Eshop	500 €
SPOLU		6500,00€
Infocesty, fam a press tripy	Horehronie Card	700,00€
	Dnes cestujem Dnes jem	3000,00€
SPOLU		3700,00€
Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy	Billboard kampaň Veža	2000,00€
SPOLU		2000,00€
Online marketing	Sociálne siete Facebook, Instagram	4850,00€
SPOLU		4850,00€
MICE(Meeting, Incentive, Conferences, Events)	Fotenie	300,00€
SPOLU		300,00€
Tlač materiálov	Regionálna značka	600,00€
	Subdestinačné typy na výlety	7000,00€
	Ostatné	1000,00€
SPOLU		8000,00€
Iné	Licencia ADOBE	850,00€
	Zoner	50,00€
SPOLU		900,00€
CELKOV8 SUMA SPOLU		64 326,00€

Správa o činnosti a hospodárení 2021

Tabuľka č. 8, plán aktivity činnosť TIC/ turistického informačného centra, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

2 ČINNOSŤ TIC/TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA	AKTIVITY	PLÁN
Podpora produktov CR	Produkty a podpora ich predaja	6900,00€
SPOLU	v regióne Horehronie	6900,00€
Prezentačné policové systémy/stojany	TIC BREZNO	300,00€
	TIC Horehronie	700,00€
	TIC Hronec	1000,00€
	Stojany na propagačné materiály	1000,00€
SPOLU		3000,00€
Prevádzkové náklady a nájomné	CHZ	3000,00€
SPOLU		3000,00€
Iné	Údržba, úprava záhrady TIC Horehronie	750,00€
SPOLU		750,00€
CELKOVÁ SUMA SPOLU		13 550,00€

Tabuľka č. 9, plán aktivity tvorba a podpora produktov udržateľného cestovného ruchu, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

4 TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR	AKTIVITY	PLÁN
Udržateľný CR mestský/horský	Stany iglu	1 300,00€
	Ľadové kreslo	4 200,00€
SPOLU		5 500,00€
Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR	Mlyn Predajná	750,00€
	Pastierska cesta Pohanské	500,00€
	Upírska izba- audiovizuálny sprievodca a socha	2000,00€
SPOLU		3 250,00€
Cykloturistika	Trasy pod KH z min. roku	1000,00€
SPOLU		1000,00€
Prepravné služby	SKkibus	24 700,00€
	Astrolak	700,00€
	Kliskobus	3 500,00€
	Tourbus	700,00€
	Coburgovci	500,00€
	Horehronsky expres	500,00€
SPOLU		30 600,00€
CELKOVÁ SUMA SPOLU		40 350,00€

Správa o činnosti a hospodárení 2021

Tabuľka č. 10, plán aktivity podpora atraktivít danej lokality, zdroj: archív *OOCR Región Horehroni*

5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY	AKTIVITY	PLÁN
Leasure/voľnočasové aktivity	Cyklo-dreziny- preteky	2 500,00 €
	Krnačky	2 500,00 €
	Regionálna značka - odovzdávanie certifikátov	2000, 00€
	Stretnutia s ubytovateľmi /Telgárt, Brezno/	450,00 €
	Turistické dni Horehronia	1900,00 €
	Vianočný remeselný tržník v TIC Horehornie	900,00 €
	Veľkonočné radosti	1500,00 €
	Koncert tanečného a hudobného umenia spojený s výstavou - Synagóga, koncerty	2000,00 €
	Podujatie v letnej záhrade v TIC Hh.	900,00 €,
	Otvorenie zimnej sezóny na Chopku	2000,00 €
	Pastierske hry Vianočné	500,00 €
	Predajná - Hrče, Remeselné trhy Bystrá	1900,00 €
	Upírska svetlá noc	1000,00 €,
	Vianočné trhy na ČB	500,00 €,
	ČHŽ - Silvestrovská a Mikulášska jazda	500, 00 €,
	Happy ski Tále Day	2000,00 €
	Krojovka na svahu	2000,00 €
	Otvorenie cyklo/letnej sezóny v Bike parku	500,00 €
	Párty Chopok - Juh Krupová	1000,00 €,
	Podujatie v Coburgovskom parku	2000,00€
	Fotofest	1000,00 €
	Zvrchovanosť	500,00 €,
	Ozveny 800,00 €,	800,00 €,
	Tanečný dom v Telgárte v kine/podujatie v SKI Telgárt	1000,00 €
	Snowfilm fest	300,00 €
	Medializácia sauny + výstava	3000,00 €,
	Čučoriedkový deň	800,00 €,
	Regionálny trh v Brezne	500, 00€
	Stretni svojho remeselníka	500, 00€
	3 x Večerná zážitková jazda ľudovým vláčikom € (ochutnávka, predaj, LH,) umelci & ochutnávka	500,00 €
	Predajníanske šarapaty	500, 00 €
	Podpora aktivít Deň detí na ČHŽ a Mikulášska jazda (zapožičanie rekvizít, príprava balíčkov, sprievodný program)	6500,00 €,
	Deň valaskej kultúry	2000, 00 €,
	RZ otvorenia	2500, 00 €
	Kompenzácia za card zľavy	6000, 00€
Spolu		46 450, 00€
Klisko v meste / kultúrny program, animácie	Prvé bruslenie s Mikulášom	1250, 00 €
	Ako na to!	600, 00 €
	Vianočná ľadová koleda	1850, 00 €
	Detská ICE párty na ľade	1200, 00 €
	Trojkráľová jazda	750, 00 €
	V rytme s Mirkou a Ondrejom	1700, 00 €
	Ukáž čo vieš	1200, 00 €
	Na ľade s Borcami z Arény	750, 00 €
	Krojovka na ľade	1950 €,

Správa o činnosti a hospodárení 2021

	Country & Rom-pop ľadový večer	1200 €,
	O najlepšiu ľadovú kráľovnú a kráľa	750, 00 €,
	Divadelná chalúpka	400, 00 €
	Exhibície krasokorčuľovania	750, 00 €
	Detská ICE párty na ľade	1200, 00 €
SPOLU		5000, 00 €
MICE /kongresové aktivity	upgrade web	500, 00 €
Spolu		500, 00 €
Zabezpečenie, umiestnenie, obnova špeciálneho majetku/atraktivity	Renovácia budovy pre múzeum ČHŽ - vonkajšia omietka, outdoorová maľba	5000, 00 €
	Oprava a renovácia modelu v múzeu ČHŽ	5000, 00 €
SPOLU		10 000, 00 €
Iné	Horehronský delegát v zariadeniach	1020,00 €
	Distribúcie	500,00 €
	Eventová firma- (outsorce), Marketingová agentúra (outsorce)	
SPOLU		4000, 00 €
CELKOV8 SUMA SPOLU		55 950, 00 €

Tabuľka č. 11, plán aktivít infraštruktúra cestovného ruchu, zdroj: archív *OOOR Región Horehronie*

6 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU	AKTIVITA	SPOLU
Obnova turistickej infraštruktúry	Ráztocké studničky -značenie Cyklonabíjacie stanice infraštruktúra pre obec Čierny Balog /dobudovanie a rozšírenie náučného chodníka Bane, otvorenie a sprístupnenie banskej štôľne/ Predajná - striešky na panely kalvária Brusno Jasenie chodník SNP Jesenská kaskáda - označenie pamiatok	500, 00 € 1694, 00 € 1000, 00 € 600, 00 € 2000, 00 €, 1000, 00 € 1000, 00 €
SPOLU		7794, 00 €
Údržba turistických chodníkov/oddychových zón	NCH Lom/Úprava turist. trasy Nemecká - Hradisko	1000, 00 € 2000, 00 €
SPOLU		3000, 00 €
Informačné tabule a smerovníky	2 drevené rámy pri Chmarošskom viadukte	1200, 00 €
SPOLU		1200, 00 €
Značenie, navigačný systém	Vyznačenie náučný chodník viadukty Obnova zástaviek	300, 00 € 1000, 00 €
SPOLU		1300, 00 €
Iné	BEŽKY: Polák Horská chata pod KH SKI Telgárt Pohanské Čertovica Ostatní ČB + Ski Balog + Lom: Mesto Brezno	500, 00 € 500, 00 € 500, 00 € 500, 00 € 500, 00 € 1000, 00 € 500, 00 €
SPOLU		4000, 00 €
CELKOVÁ SUMA SPOLU		17 294, 00 €

Správa o činnosti a hospodárení 2021

Tabuľka č. 12, Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE	AKTIVITA	PLÁN
Študijné cesty/infocesty	Infocesta pre tím HH	1000, 00 €
CELKOVÁ SUMA SPOLU		1000, 00 €

ZÁVER

OOOR Región Horehronie by chcela i v roku 2022 získať účelovú dotáciu v celkovej výške 192 470,00 € na podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne Horehronie, ktorá by výrazne prispela k pozitívnemu nárastu atraktívnosti tejto destinácie, zvyšovaniu legalizácie ubytovania a tým i k nárastu vybranej dane.

Sústredíme sa na aktivity, ktoré sú prepojené s oblasťou cestovného ruchu, ktorá má dopad na turistov ako aj miestnych obyvateľov. Napredovanie cestovného ruchu odzrkadľuje aj uznanie verejného prospechu účastníkov cestovného ruchu. Na aktivitách sa podieľame spolu aj s členskými subjektami.

Výrazne sa zameriavame na budovanie infraštruktúry cestovného ruchu, vytvárame iné projektové zámery prostredníctvom ktorých získavame financie na plánované realizácie. Spolupracujeme pri tvorbe nových príťažlivých konceptov a produktov cestovného ruchu, akými sú napr. horehronské cyklopreziny, prvé koľajové vozidlá poháňané ľudskou silou na princípe bicyklovania na Slovensku, rovnako zdokonaľujeme a modernizujeme produkty, ktoré naši návštevníci a domáci obyvatelia poznajú z predchádzajúcich sezón, akými sú napr. obľúbené elektrobicykle. Tvoríme podujatia vyznačujúce sa invenciami, prostredníctvom ktorých nadväzujeme na tradičné ale i moderné formy, snažíme sa rovnako tvoriť udržateľné produkty cestovného ruchu, ktoré svojou existenciou nezaťažujú životné prostredie. Ďalšími aktivitami sú činnosti spadajúce pod naše dve turistické informačné centrá, kde okrem podávaných informácií popularizujeme elitnú značku *Regionálny produkt Horehronie*, ktorá zastrešuje remeselných výrobcov z oblastí Horehronia. V neposlednom rade tvoríme premyslený a kľúčový marketing a propagáciu, ktorou efektne oslovujeme cieľové skupiny nielen tlačenou ale i virtuálnou formou.

Veríme, že rok 2022 nám prinesie predovšetkým stabilnejšiu situáciu, pri ktorej môžeme vytvárať hodnotnejšie produkty cestovného ruchu. A naša práca bude zrkadlom prosperujúceho cestovného ruchu v Regióne Horehronie.

Ing. Petra RidzoňováHlásniková
výkonná riaditeľka